

Richtlinien zur Publikation in der Rubrik

Publireportage

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde

Für Produkte und Dienstleistungen, die in Wort und Bild erklärt werden sollen oder über die eine Geschichte erzählt werden kann, gibt es in der SchreinerZeitung die Rubrik Publireportage. Es handelt sich dabei um eine bezahlte Sonderseite, die als solche gekennzeichnet ist (grau hinterlegt, Seitenbeschriftung «Publireportage»). Die Kundin oder der Kunde liefert der SchreinerZeitung die offenen Daten für die Produktion der Seite an. Diese umfassen den Text in passender Länge, die notwendige Anzahl Bilder, das Logo des Unternehmens und den Adressblock (Kontaktinformationen für die Zielgruppe der Publireportage).

Die Publireportage ist vom Charakter her halb kommerziell, halb redaktionell. Die Kundin oder der Kunde bestimmt zwar den Inhalt, hält sich dabei aber an die **redaktionellen Richtlinien der SchreinerZeitung**. Auf diese Weise soll eine möglichst grosse Glaubwürdigkeit erzielt werden.

Auf **diese Punkte** wird besonders viel Wert gelegt:

- Für Grammatik und Rechtschreibung gilt der Duden.
- Spezielle, firmeneigene Schreibweisen werden angepasst an die redaktionelle Praxis der SchreinerZeitung. Dies gilt insbesondere für Sonderzeichen und Versalien. Bei Namenwörtern ist der erste Buchstabe gross, der Rest klein etc.
- Der Text muss in der 3. Person verfasst sein (keine Ich- Du- oder Wir-Formulierungen).
- Der Text sollte keinen marktschreierischen Stil mit Superlativen enthalten.
- Die Redaktion behält sich vor, den Text auch stilistisch den redaktionellen Richtlinien anzupassen.

Für das Produzieren einer Publireportage benötigen wir **folgende Unterlagen von Ihnen**:

- **Text:** Spitzmarke und Lead 200 bis 280 Zeichen (inkl. Leerschläge), Haupttitel bis 40 Zeichen (inkl. Leerschläge).
Lauftext 1-seitige Publireportage: ca. 2900 Zeichen inkl. Leerschläge plus Bildlegenden und Adressblock.
Lauftext 2-seitige Publireportage: ca. 6000 Zeichen inkl. Leerschläge plus Bildlegenden und Adressblock.
- **Bilder:** Die Auflösung sollte bei 300 dpi liegen. Die Bilder müssen als separate Dateien angeliefert werden, damit eine gute Druckqualität erreicht werden kann. Gängige Formate sind jpg, tif, eps und psd.
1-seitige Publireportage: 2 bis 3 Bilder plus Firmenlogo.
2-seitige Publireportage: 4 bis 5 Bilder plus Firmenlogo.
- **Bildlegende:** Kurzer inhaltlicher Beschrieb, was auf dem Bild zu sehen ist.
- **Bildnachweis:** Quellenangabe, wer das Bild gemacht hat.

Preise (exkl. MwSt.): 1/1 Seite Fr. 2'939.-- / 2/1 Seiten Fr. 4'886.--

Die Publireportage kann inkl. PaidPost (7 Tage auf www.schreinerzeitung.ch bei den News, 1 Post auf Facebook, Instagram, LinkedIn und X) gebucht werden. **Zusatzkosten: 1/1 Seite Fr. 341.--, 2/1 Seite Fr. 342.--**

Bezahlte redaktionelle Dienstleistung: Ist es für eine Kundin oder einen Kunden nicht möglich Text und Bilder bereit zu stellen, können Text und Bilder von unserer Redaktion erstellt werden. Richtpreis für eine **1/1 Seite Publireportage: Fr. 990.--**

Termin Datenlieferung: Text- und Bilddateien senden Sie bitte **mindestens drei Wochen** vor der Publikation direkt an: **inserate@schreinerzeitung.ch**

Für weitere Informationen oder Fragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung: Telefon +41 44 267 81 23

Herzlichen Dank für die gute Zusammenarbeit

Feundliche Grüsse

Ihre SchreinerZeitung, Redaktion und Verlag